

Anschrift
 Bischöfliches Generalvikariat
 Stabsabteilung Kommunikation
 Zwölfling 16
 45127 Essen



Vorname, Nachname: _____
 Anschrift: _____
 Telefon: _____ E-Mail: _____
 Meine Tätigkeit (Pfarrei/Gemeinde/Einrichtung/Verband/Initiative): _____

Ich nehme am Tag der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit teil:
 Melden Sie sich entweder per E-Mail unter medientag@bistum-essen.de oder per Post mit diesem Anmeldeformular an. Anmeldeschluss ist der **31. Januar 2015**.

Anmeldung Medientag

Pfarrbrief-Wettbewerb:

Wer ist der Schönste im ganzen Land?

Das Bistum kürt drei herausragende Pfarr- oder Gemeindebriefe – dabei kommt es nicht nur auf den Inhalt, sondern auch auf Layout und Kreativität an.

Senden Sie einfach Ihren Pfarr- oder Gemeindebrief bis zum **31. Januar** an:

Bischöfliches Generalvikariat
 Stabsabteilung Kommunikation
 Zwölfling 16
 45127 Essen.

Die Gewinner dürfen sich über attraktive Preise freuen.

Lassen Sie sich überraschen.

Kontakt:
 Bischöfliches Generalvikariat
 Stabsabteilung Kommunikation
 Zwölfling 16
 45127 Essen
 0201/2204266
medientag@bistum-essen.de
Veranstaltungsort:
 Katholische Akademie Die Wolfsburg
 Falkenweg 6, 45478 Mülheim an der Ruhr
 Impressum: Bischöfliches Generalvikariat, Stabsabteilung Kommunikation,
 Ulrich Lota (verantwortl.), Zwölfling 16, 45127 Essen



1. Medientag im Bistum Essen
 Samstag, 28. Februar 2015,
 Katholische Akademie Die Wolfsburg, Mülheim/Ruhr 10.00 – 17.00 Uhr



1. Medientag im Bistum Essen

Für eine lebendige Gemeinde ist Öffentlichkeitsarbeit selbstverständlich. Ihr Auftrag ist es, die frohe Botschaft zu verkünden und Menschen zu ermöglichen, mit Gott in Berührung zu kommen.

Der Kirche stehen heute eine Vielzahl von Kommunikationsmitteln und -wegen zur Verfügung. Die wöchentlichen „Gemeindenachrichten“, der Pfarrbrief oder Schaukasten gehören seit langem für viele selbstverständlich dazu. Doch auch die digitalen Medien spielen eine immer stärkere Rolle. Sie sind nicht Teil einer Parallel- oder rein virtuellen Welt, sondern gehören mittlerweile zum täglichen Leben vieler Menschen, insbesondere junger.

Erstmals laden wir alle „Verkünder“, „Werber“, „Trommler“, „Texter“, alle Pfarrbriefredakteurinnen und -redakteure, Webmaster und Öffentlichkeitsarbeiterinnen und -arbeiter in den Gemeinden, Verbänden sowie Einrichtungen und Initiativen ein zu einem ersten bistumsweiten Medientag.

Wir freuen uns auf Sie und darauf, mit Ihnen gemeinsam neue Themen zu entdecken, in verschiedenen Workshops miteinander zu arbeiten, zu diskutieren sowie Erfahrungen auszutauschen.

Klaus Pfeffer
Generalvikar

Ulrich Lota
Leiter der Stabsabteilung
Kommunikation



Workshops:

Alle Workshops werden mehrfach am Tag wiederholt. Sie können also an mehreren Workshops teilnehmen.

Foto-Workshop

Ihre Bilder sind unscharf oder zu dunkel? In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie bessere Fotos für den Pfarrbrief und die Gemeinde-Homepage machen. Bringen Sie zu diesem Workshop ihre eigene Kamera mit. **Referent: Harald Oppitz, Fotoredakteur, Katholische Nachrichtenagentur (KNA)**

Plakate gestalten

Mit einfachen Mitteln ein ansprechendes Plakat gestalten: Hier erfahren Sie alles Wichtige über Techniken und Vorgehensweisen bei der Plakatgestaltung. Bringen Sie konkrete Ideen, Termine und Veranstaltungen mit. **Referenten: Michael Jochim, Senior Consultant und Torsten Knippen, Senior Artdirector, Agentur smply.gd**

Facebook & Co: Soziale Netzwerke in der Gemeinde

Wie gestalte ich einen Facebook-Auftritt? Was interessiert meine Fans? Wie twittert man? Wie Sie in Ihrer Kirchengemeinde Soziale Netzwerke für Ihre Öffentlichkeitsarbeit nutzen können und wie Sie rechtliche Stolperfallen umgehen. **Referent: Stefan Lesting, Blogger und Pressesprecher der Katholischen Jugendagentur Köln gGmbH**

Urheber- und Persönlichkeitsrechte

Dieser Workshop informiert über die wichtigsten Rechte bei der Verwendung fremder Fotos, Grafiken und Texte. Sie erfahren u.a., wann Sie welche Fotos für welchen Zweck verwenden dürfen, warum Sie nicht nur bei Kinderfotos vorsichtig sein sollten und worauf Sie bei Lizenzen achten müssen. **Referent: Christian Weihe, Deutscher Journalisten-Verband NRW.**

📌 Dieser Workshop findet nur am Vormittag statt.

Pressearbeit in der Gemeinde

Veranstaltungen und Informationen richtig an die Medien weitergeben: Wie Sie eine Pressemitteilung schreiben oder ein Pressegespräch planen und wann Sie rechtzeitig über Veranstaltungen informieren, erfahren Sie in diesem Workshop. **Referent: Wolfgang Kintscher, Leiter der NRZ-Lokalredaktion Essen**

Zukunftsbild Du bewegst Kirche

Pfarrbrief neu gedacht

Das reichweitenstärkste Medium der Kirche ist der Pfarrbrief. In dieser Diskussionsrunde können sich die Macher von Pfarrbriefen über gelungene Ausgaben und Experimente austauschen und neue Ideen sammeln. Bringen Sie Ihren Pfarrbrief mit. **Referenten: Michael Bogedain, pfarrbriefservice.de und Thomas Rünker, Stabsabteilung Kommunikation Bistum Essen**

Baukasten: Internetseiten für Gemeinden

Mit dem „Webbox“-Baukasten-System des Ruhrbistums können Sie schnell und übersichtlich die Homepage für Ihre Gemeinde ins Netz bringen. Eine Übersicht über das System und seine Möglichkeiten bietet dieser Workshop. **Referent: Julian Benser, Geschäftsführer der Agentur i-gelb**

Schreibwerkstatt

Egal ob es um die Einladung zum Kommunionkinder-Elternabend, eine Meldung in den Gemeindenachrichten, einen Homepage-Text oder die Reportage für den Pfarrbrief geht – jeder Text nimmt eine bestimmte Zielgruppe in den Blick und folgt festen handwerklichen Regeln. Beides steht bei diesem Workshop im Fokus. **Referent: Detlef Schönen, Kommunikationsberater, „bonplande - die Dialogmacher“**

Außerdem:

BENE – Das Magazin des Bistums Essen

Kommen Sie ins Gespräch mit den Machern des Magazins.

Pfarrbriefservice.de

Das Online-Angebot der katholischen Kirche stellt sich vor.

Bischöfliche Pressestelle

Wie das Bistum Ihre Öffentlichkeitsarbeit unterstützt.

katholisch.de

Die Angebote der zentralen katholischen Internetplattform.

Programm:

9.30 Uhr	Stehcafé
10.00 Uhr	Begrüßung Impuls von Generalvikar Klaus Pfeffer
10.30 Uhr	Workshops
11.30 Uhr	Workshops
12.30 Uhr	Mittagspause
14.00 Uhr	Workshops
15.00 Uhr	Workshops
16.15 Uhr	Bekanntgabe der Gewinner des Pfarrbrief-Wettbewerbs durch Bischof Dr. Franz-Josef Overbeck

Der Medientag (einschl. Verpflegung) ist für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer kostenlos.

